

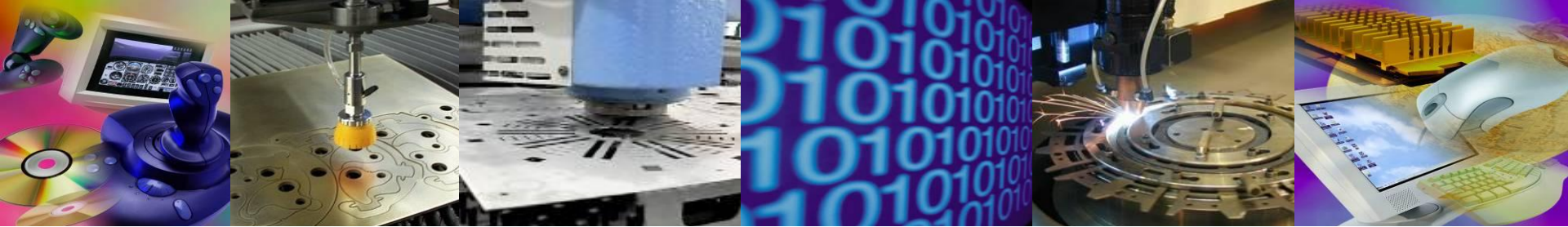


Conferência Estadual Paulista de C&TI
12 de abril de 2010
Mesa 1: P&D no setor privado

Sistema de Inovação ... Como chegar ao P&D?

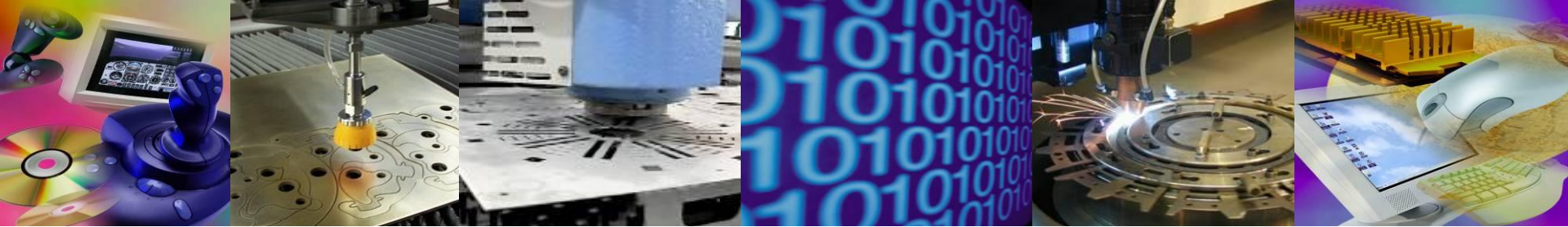
Ronald M. Dauscha





Agenda

- Foco em maturidade de inovação
- Serviços para Inovação e P&D
- Capital Inovador
- Governança para Inovar
- Conclusões



Agenda

- **Foco em maturidade de inovação**
- **Serviços para Inovação**
- **Capital Inovador**
- **Governança para Inovar**
- **Conclusões**

Invenção não é Inovação!



Invenção = Idéia Nova



Inovação = Idéia nova.
aceita, que gera valor!



[Fonte: Inspirado de Márcia B. Cavalcante – I2M / SEBRAE]
CENTRO INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO

Inovação (Dicionário Houaiss):

“aquilo que é novo, coisa nova, novidade”

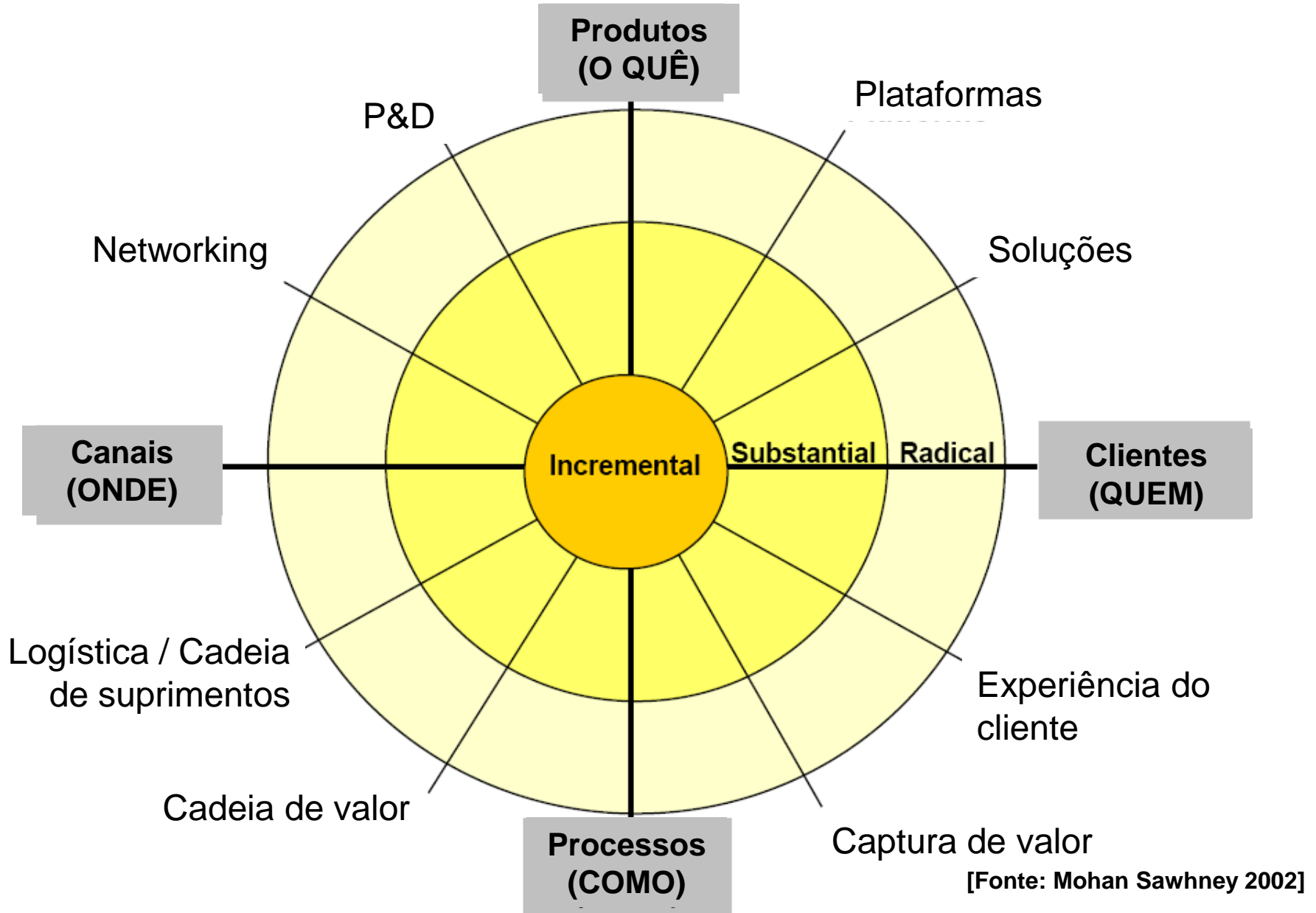
Inovação (Wikipedia):

“significa [novidade](#) ou renovação.[\[1\]](#) A palavra é derivada do termo [latino](#) *innovatio*, e se refere a uma idéia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores.

Hoje, a palavra inovação é mais usada no contexto de [idéias](#) e [invenções](#) assim como a exploração económica relacionada, sendo que *inovação* é invenção que chega no [mercado](#).[\[2\]](#)

De acordo com Freeman[\[quem?\]](#), Inovação é o processo que inclui as atividades técnicas, concepção, desenvolvimento, gestão e que resulta na comercialização de novos (ou melhorados) produtos, ou na primeira utilização de novos (ou melhorados) processos.[\[3\]](#) Inovação pode ser também definida como fazer mais com menos recursos, por permitir ganhos de eficiência em processos, quer produtivos quer administrativos ou financeiros, quer na prestação de serviços, potenciar e ser motor de [competitividade](#). A inovação quando cria aumentos de competitividade pode ser considerada um fator fundamental no [crescimento económico](#) de uma sociedade.”

Inovação em Negócios: Visão 360° da Inovação



Conscientização

Condução

Orientação

Consultoria

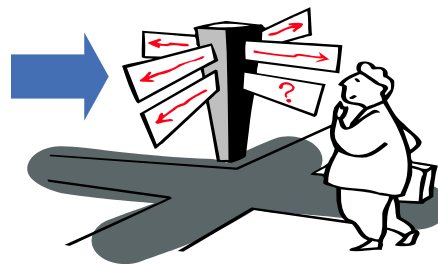
FASE



I



II



III



IV

STATUS DA EMPRESA

- *Desconhecimento da importância*
- *Ausência de experiência*
- *Inexistência de responsável*

- *Necessidade reconhecida*
- *Disposição para experimentar*
- *Definição de responsável*

- *Tecnologia no Estratégico*
- *Projetos em andamento*
- *Existência de Gerente de Tecnologia e times*

- *Tecnologia no Estratégico*
- *Projetos Independentes*
- *Existência de Departamentos ou Centros de P&D*

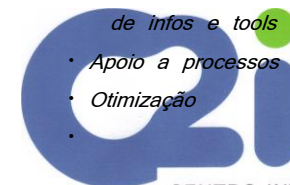
AÇÕES

- *Palestras de Conscientização*
- *Casos de Sucessos*
-
-
-
-

- *Capacitação*
- *Apresentação de oportunidades*
- *Projetos Piloto*
- *Divulgação*
-

- *Acompanhamento*
- *Prospecção*
- *Fomentos*
- *Best Practices*
- *Consultorias*
-

- *Consultoria*
- *Disponibilização de infos e tools*
- *Apoio a processos*
- *Otimização*
-



CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

AGORA NA REDE

Centro Internacional de Inovação da FIEP visita instituições de inovação americana e francesa

Publicado em: 19/02/2010 8:00
por: Centro de Inovacao

Como o objetivo é desenvolver parcerias do Centro Internacional de Inovação do Sistema FIEP com instituições de inovação de destaques internacionais, o assessor de Gestão do Conhecimento do Centro, Filipe Cassapo, esteve em visitas aos Centros de Inovação da Universidade da Califórnia (Los Angeles/EUA) em dezembro do ano passado e na Universidade de Tecnologia de Compiègne (Compiègne/França), em janeiro.

Segundo Cassapo, os encontros vão permitir a realização de projetos em conjunto, a transferência bilateral de metodologias e experiências de gestão de inovação, além de facilitar as transferências internacionais de tecnologias e inovações da UCLA e da UTC com o Sistema FIEP.

[leia o texto completo](#)

Tema: Gestão da Inovação

veja os comentários (0)

Nota: ☆☆☆☆☆

EM DESTAQUE

Marcas e Patentes

EVENTOS, CURSOS E EDITAIS

Veja abaixo os eventos em que o assunto é inovação

<< < fevereiro 2010 > >>

| d | s | t | q | q | s | s |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

Eventos Cursos Editais

Próximos Eventos

- 05/01/10 - Eventos Internacionais
- 24/02/10 - Palestra "Sua Empresa é..."
- 01/03/10 - 4ª CNCTI - Conferência ...
- 04/03/10 - Seminário "Em Busca da ...
- 10/03/10 - CICI 2010 - Conferência

COMECE AGORA

Participe das Comunidades

- ▶ Participe das Comunidades!

Aprenda

- ▶ Base de Conhecimento
- ▶ Calendário: cursos e treinamentos
- ▶ Casos: quem já fez o que
- ▶ Perguntas frequentes: verdades e mitos

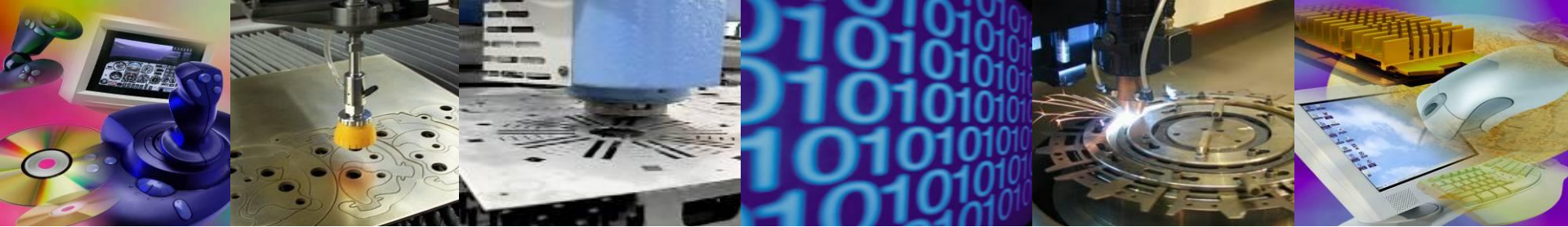
Inove

- ▶ Calendário: Editais
- ▶ Fomentos
- ▶ Produtos e serviços para começar a inovar
- ▶ Produtos e serviços para inovar mais

Informações

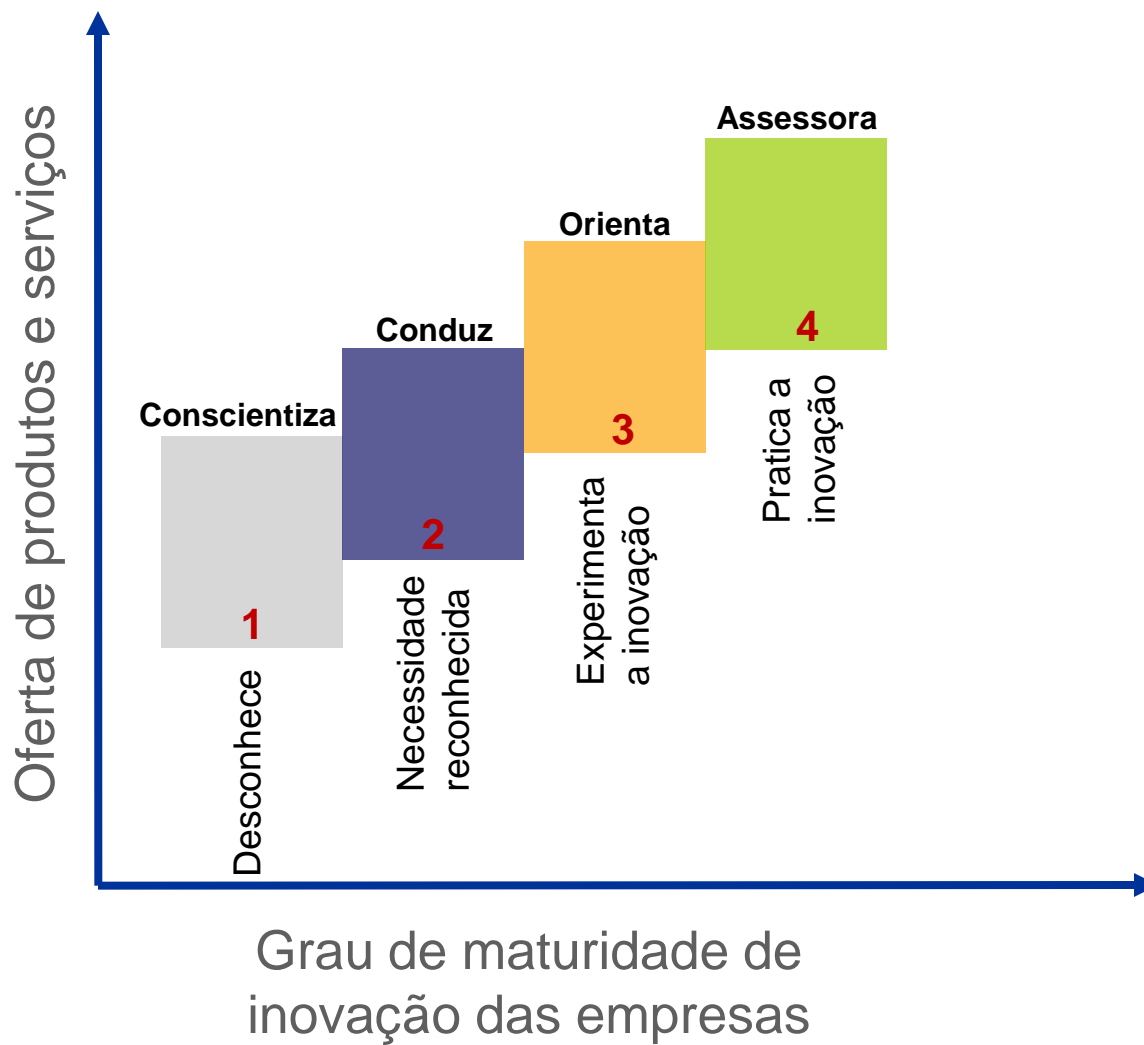
- ▶ Notícias: Inovação no Mundo
- ▶ Links recomendados
- ▶ Rede de Inovação no Twitter

<http://www.redeinovacao.org.br>



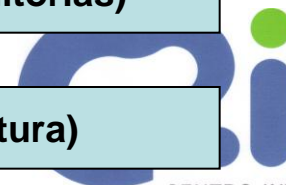
Agenda

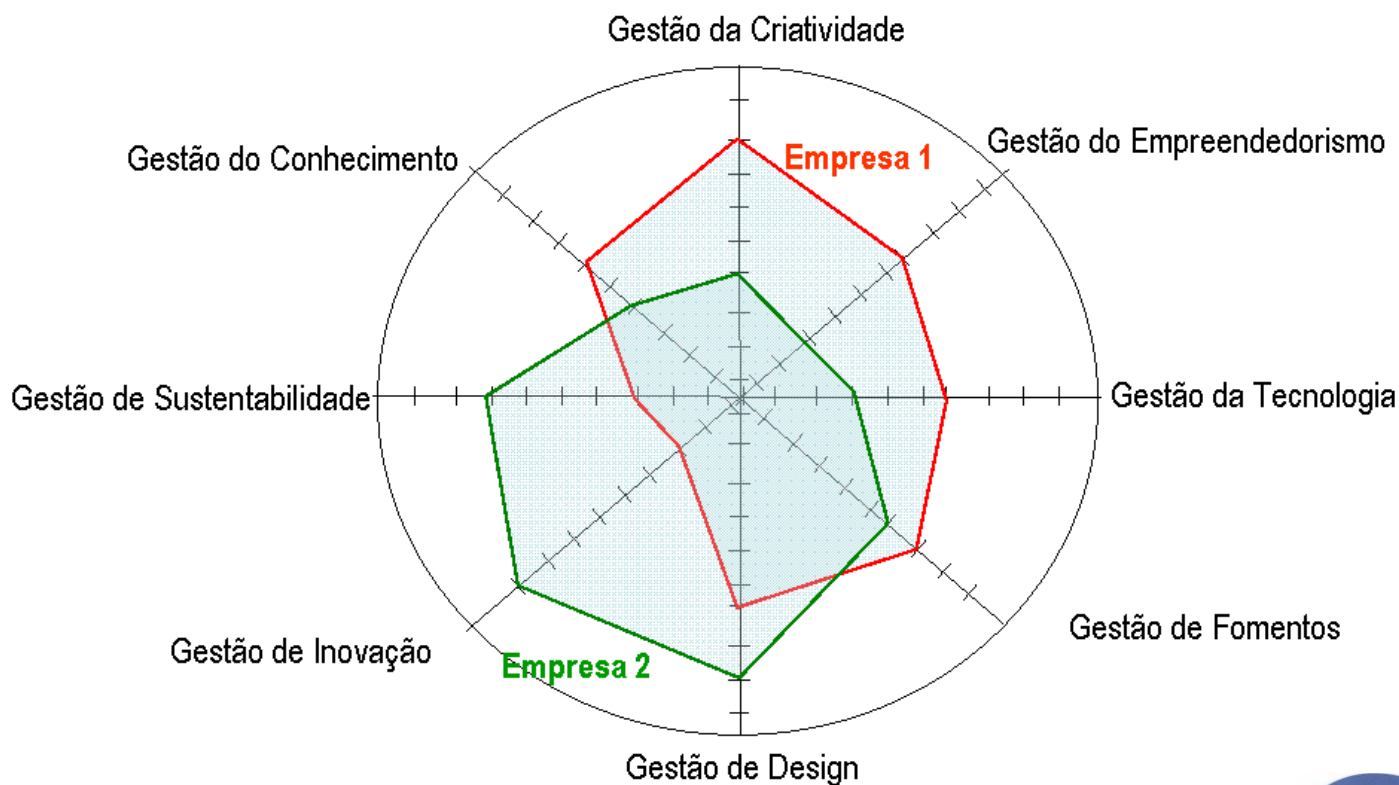
- Foco em maturidade de inovação
- **Serviços para Inovação**
- Capital Inovador
- Governança para Inovar
- Conclusões



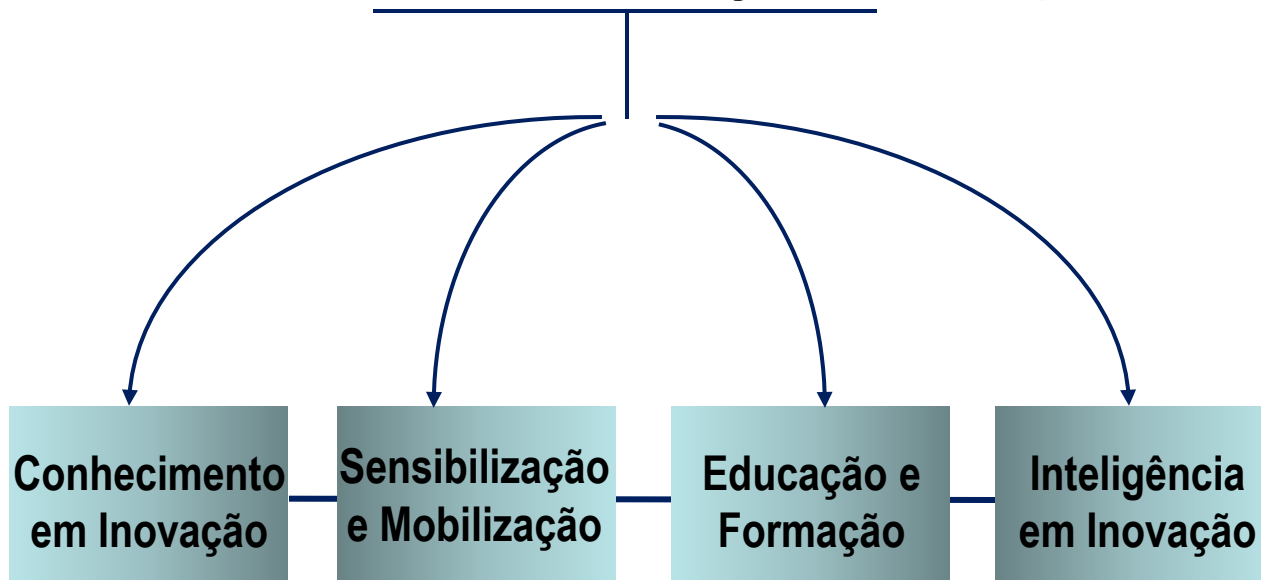
Domínios de Atuação

- 7 **Gestão da Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)**
- 6 **Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)**
- 5 **Gestão do Design (Design Estratégico para a Inovação)**
- 4 **Gestão de Capital Inovador (Financiamentos para Inovação)**
- 3 **Gestão do Empreendedorismo**
- 2 **Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecnol., Consultas e Consultorias)**
- 1 **Gestão de Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)**





Fomento e difusão da INOVAÇÃO nas empresas



Redes de Inovação
Portais
Sites
Bases de Dados

Palestras
Workshops

Cursos
Capacitações

Consultorias
Serviços
Capital Inovador



CENTRO INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO

Processos (Eixos) da Cadeia de Inovação

Tipos de Empresa / Enfoque

| | Criatividade | Tecnologia | Empreend. | Fomento | Design | Inovação | Sustent. | GC |
|-------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Rotas | | E/C | | | | E/C | E | M/R |
| CPs | | E/C | | | | E/C | E | M/R |
| APLS | | E/C | E/M | | S/C | E/C | S/C | M/R |
| IV | C | C | | E/P | C | C | C | R |
| EBT | C | C | E/M | E/P | C | C | C | R |
| III | S/C | E/C | | E/P | S/C | E/C | S/C | R |
| II | S | S/C | E | S | | S/C | S | R |
| I | | | E | | | S | | R |

F
G
F
E
D
C
B
A

15

1

2

3

4

5

6

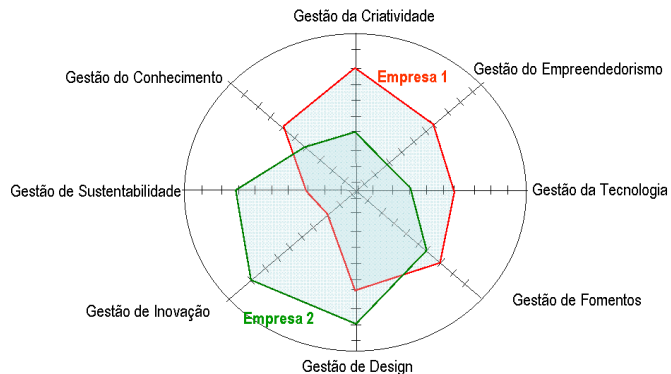
7

8

Sensibilização, Educação, Mobilização, Escr. Projetos, Consultoria/Serviços, Portal Rede de Inov.



Implementação de uma Programa de Inovação



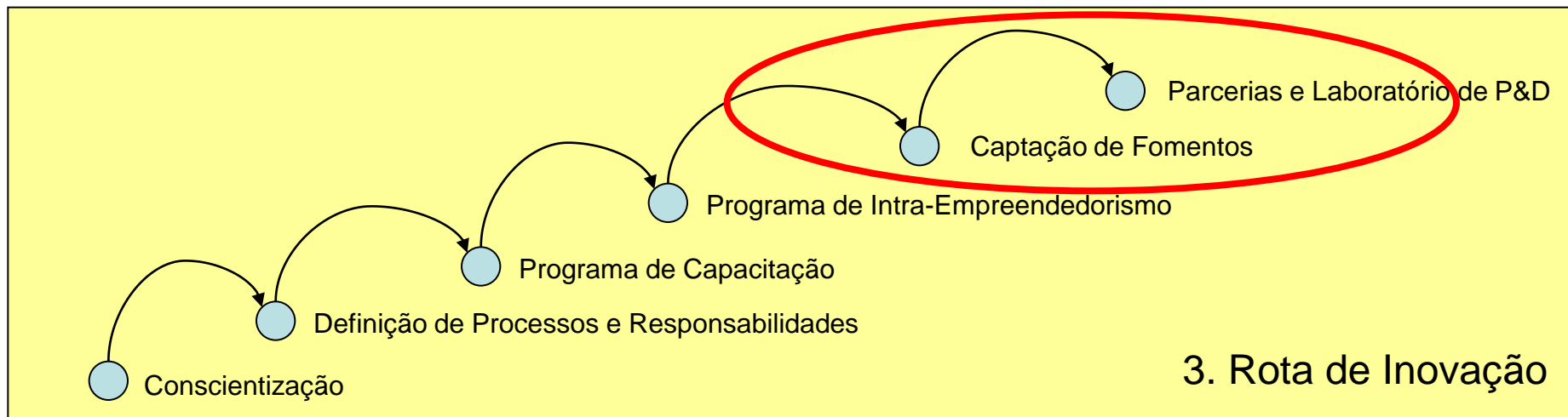
| | | Processos da Cadeia de Inovação FIEP | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------------------|------------|-----------|---------|--------|----------|----------|----|---|
| | | Criatividade | Tecnologia | Empreend. | Fomento | Design | Inovação | Sustent. | GC | |
| Produtos Oferecidos pelo CIEPTEP | Fornecedor 1 (SCE 1) | X | X | | | | X | | | |
| | Fornecedor 2 (SCE 2) | Pacote "Starter" | | X | | | | X | | |
| | Fornecedor 3 (SCE 3) | | | | X | | | | | |
| | Fornecedor 4 (SCE 4) | | X | | | X | | X | | |
| | Fornecedor 5 (SCE 5) | Pacote "Essential" | | | | | | X | X | X |
| | Fornecedor n (SCE n) | | | X | | | | X | | X |

SCE: Serviço, Consultoria, Educação

Pacote "Master"

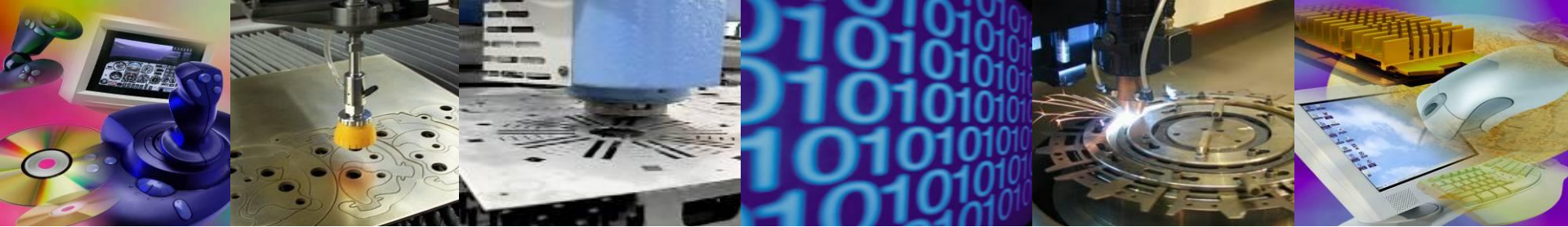
1. Avaliação de Maturidade

2. Customização do Programa



3. Rota de Inovação

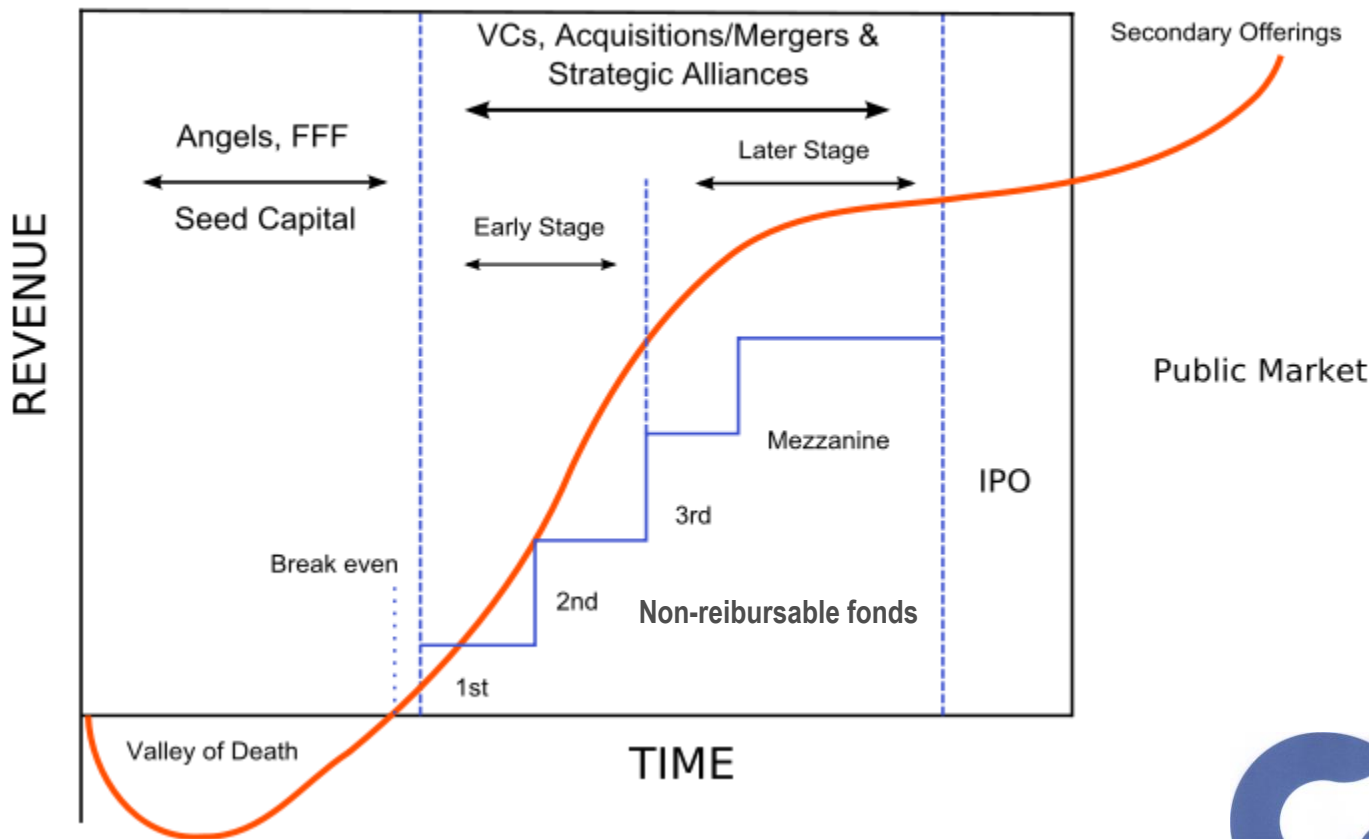
| Pilar | Produtos / Serviços |
|--|--|
| Ambientes Criativos | Laboratório de Criatividade: (i) Palestras de Sensibilização (ii) Workshops sobre diversas metodologias (MindMap, TRIZ, Oficinas, etc.) (iii) Lazer Ativo e Bem Estar |
| Gestão da Tecnologia | Serviços Técnico-Tecnológicos e Ensaaios Laboratoriais Clínicas Tecnológicas e Rede de Respostas Técnicas Instituto de Matemática Industrial; Plataforma Inovação em de BioProcessos; Plataforma de Nanotecnologia Industrial; |
| Empreendedorismo | Suporte especializado (Design, Negociação, Planos de Negócio, etc.); Programa Endeavor-PR Programas de Internacionalização |
| Gestão de Fomentos (Capital Inovador) | Escritório de Projetos para Fomentos Públicos (BNDES, FINEP, CNPq, BID, BRDE, Lei do Bem, SIBRATEC, ISS, etc.) e Private Equity (SeedMoney, Venture Capital, IPO) |
| Design | Apoio especializado Centros de Design |
| Business Innovation | Palestras e Sensibilização; Inova-X-Press; Análise de Valor; Capacitações em Inovação (ANPEI); Programa de Gestão Avançada (parceria SEBRAE); Inserção de Mestres e Doutores |
| Inovação p/ Sustentabilidade | Plataforma de Eficiência Energética e Energias Sustentáveis / “Design para Resíduos” |
| Gestão do Conhecimento | Rotas e Prospecção Estratégicas / Observatório de Tendências Redes de Inovação |



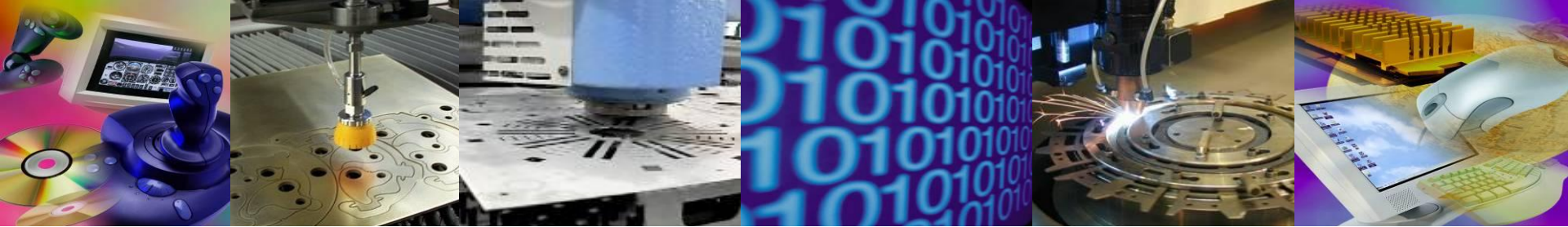
Agenda

- Foco em maturidade de inovação
- Serviços para Inovação
- **Capital Inovador**
- Governança para Inovar
- Conclusões

Startup Financing Cycle



| BNDES (fomentos, Financiamento, Cartão) | FINEP (Subvenção, Financiamento) | Outros Fomentos (BID, Fundos CE, etc.) |
|---|---|---|
| Lei de Inovação, Lei do Bem, SIBRATEC ISS / ICMS Tecn. | FAPESP | Editais SESI / SENAI CNPQ CAPES |
| Capital Semente & Business Angels | Venture Capital Private Equity | Bancos de Inv. Mercados de Cap. |



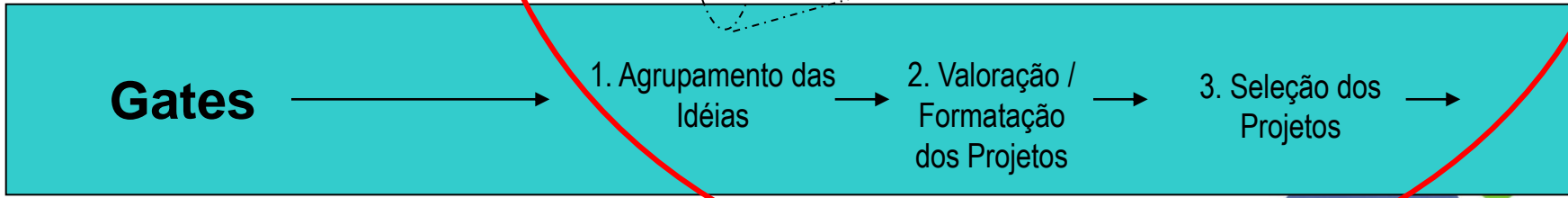
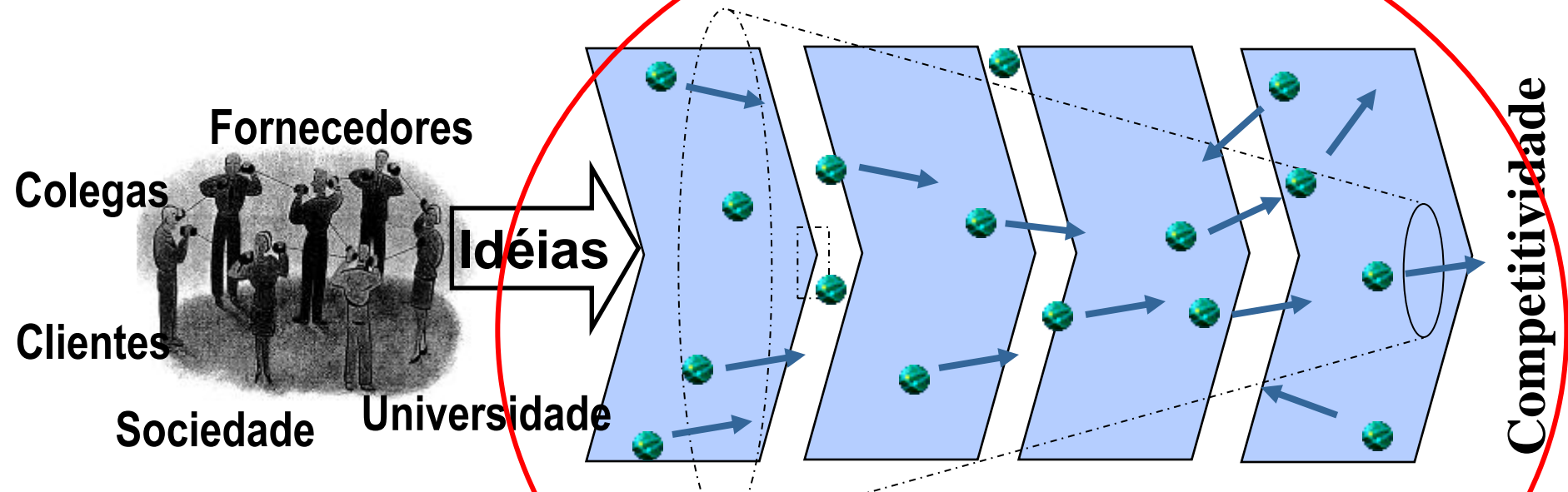
Agenda

- Foco em maturidade de inovação
- Serviços para Inovação
- Capital Inovador
- **Governança para Inovar**
- Conclusões

SILICON VALLEY



Redes de Colaboração e Inovação Aberta



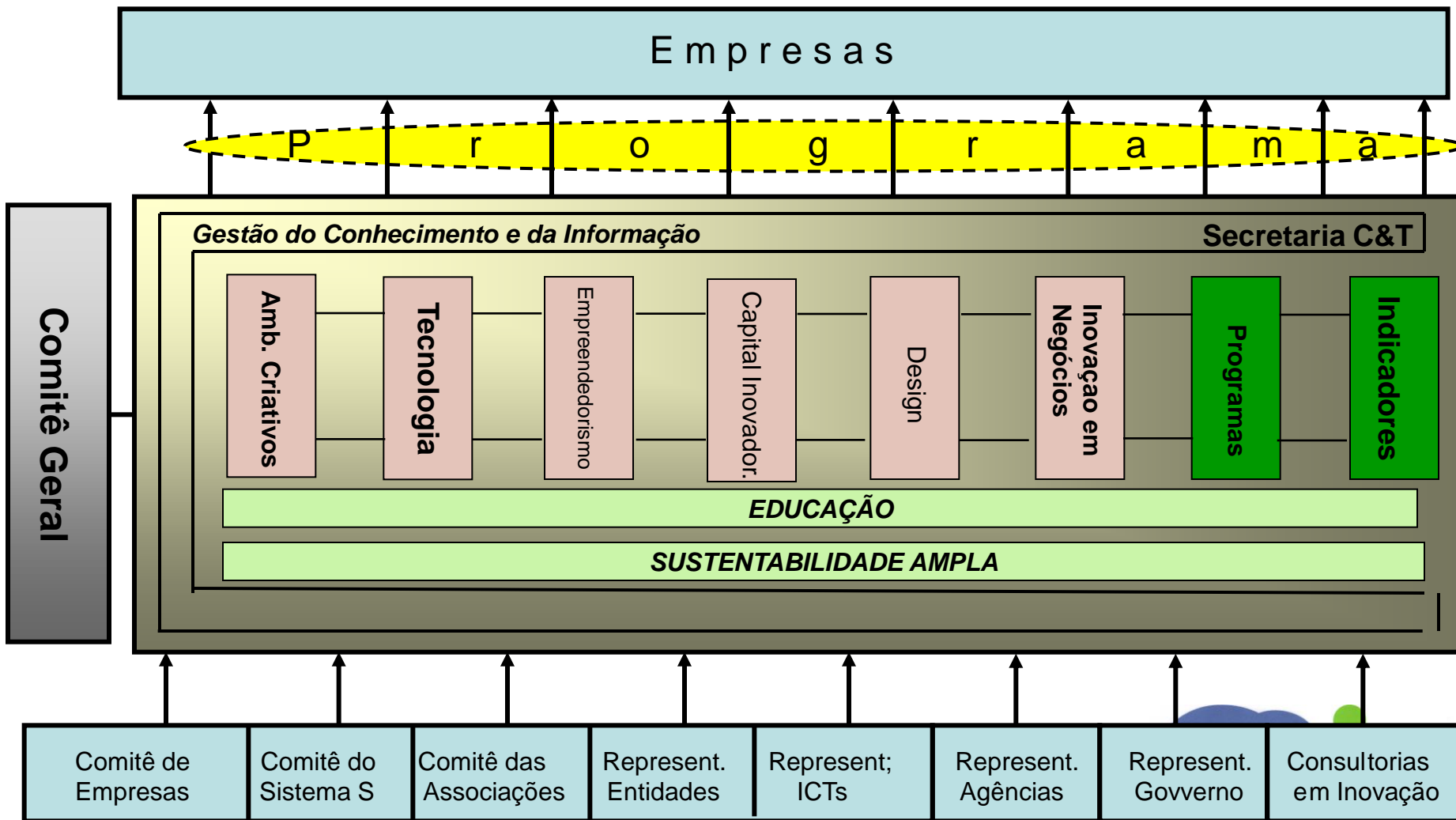
Transparência!

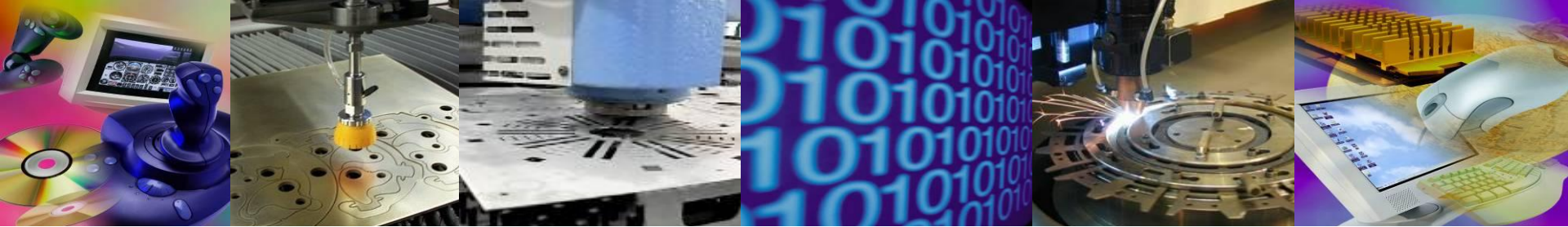
Feedback Constante!

Tempo de Resposta!



CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO





Agenda

- Foco em maturidade de inovação
- Serviços para Inovação
- Capital Inovador
- Governança para Inovar
- **Conclusões**

- Um Sistema de Inovação eficiente pressupõe uma governança que considere vários atores com seus diferentes focos e especificidades
- As empresas podem ser classificadas por maturidade de inovação para facilitar políticas de fomento à inovação
- Os atores devem ser alinhados para garantir um programa de C&T&I que garanta uma evolução sistemática das empresas de todos os níveis de maturidade de inovação
- P&D são atividades de empresas mais avançadas em inovação e para seu fomento vários aspectos precisam ser garantidos (financeiros, organização, processos, gestão de conhecimento, recursos humanos)
- Um dos pontos mais importantes é garantir uma oferta de serviços alinhada com fomentos e incentivos públicos e privados para as várias etapas de evolução em inovação das empresas, principalmente para P&D
- Inovação e P&D nas empresas são processos adaptados a cada cultura, porte, maturidade e segmento. Inovação não pode ser padronizada e um sistema de inovação é necessário!

Windows Internet Explorer provided by Sistema FIEP

http://www.anpei.org.br/xconferencia/

Arquivo >> LEXMARK Imprimir agora: Normal Preto e branco Somente texto Picnik Visualizar Agendamento >

Windows Live Bing Novidades Perfil Email Fotos Calendário MSN Compartilhar Entrar

Favoritos Sites Sugeridos HotMail gratuito Sites Sugeridos

home | contato

26 a 28 de abril de 2010
Local: CIETEP / FIEP | Curitiba - PR

X CONFERÊNCIA PROGRAMA PRELIMINAR PALESTRANTES PATROCÍNIO

INSCRIÇÃO CONFERÊNCIAS ANTERIORES CALL FOR CASES HOSPEDAGEM

Dr Stuart Hart
home » programação preliminar

Presidente e fundador do Centro das Empresas Globais Sustentáveis da S.C. Johnson na Universidade de Cornell

COOPERAÇÃO PARA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

Concluído Internet 100%

Iniciar 5 M. 5 W. 2 M. 4 M. 7 M. 6 L... Mini... Ce... PT 21:28

- www.anpei.org.br/conferencia
- **Stuart Hart: O novo DNA das Empresas**
- **Bettina von Stamm e Anna Trifilova: o Futuro das Inovações**
- **Roberto Waack: Inovação Sustentável**
- **55 cases de empresas inovadoras, pequenas, médias e grandes**
- **Carlos Tadeu Fraga: Desafios Tecnológicos da Petrobrás**
- **Carlos Alberto dos Santos: Soluções Inovadoras do SEBRAE**
- **Networking**
- **Contribuições da ANPEI à IV CNCTI (dinâmica com 500 pessoas)**

Questão chave: “O que é necessário para que o setor privado seja definitivamente o protagonista do desenvolvimento sustentável no Brasil através da inovação?”

- 1) “De que forma induzir uma transição para uma cultura de empreendedorismo inovador no País?”
- 2) “O que é necessário para facilitar o acesso e a utilização de fomentos financeiros para a inovação nas Empresas? Que instrumentos radicalmente novos podemos criar?”
- 3) “De que forma garantir que, ao inovar, as Empresas sejam competitivas e sustentáveis?”
- 4) “Como as Empresas devem ser incluídas na governança e na gestão dos instrumentos de fomento e políticas públicas para a inovação?”





Ronald Martin Dauscha

C2i

011 8117 3954 / 041 9998 7294

ronald.dauscha@fiepr.org.br

www.redeinovacao.org.br

Twitter: /Dauscha

Obrigado!

