

**Ciclo de Conferências**  
**50 anos de comunicação no Brasil:**  
**a contribuição de São Paulo**

**FAPESP – INTERCOM**  
**ago-out 2013**

---

**Pioneiros das Ciências da Comunicação:**  
**GABRIEL COHN**



**Maria Immacolata Vassallo de Lopes**  
**ECA-USP**

# Gabriel Cohn

---

- Graduado em Ciências Sociais pela FFLCH/USP Mestre, Doutor e Livre-docente em Sociologia FFLCH/USP; Professor Titular e Professor emérito FFLCH/USP (2011).
- Foi presidente da Associação dos Sociólogos do Estado de São Paulo (1983-85); presidente da Sociedade Brasileira de Sociologia (1985-87), e presidente da ANPOCS (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (2005-2006). Foi diretor da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras/USP (2006-2008).
- Foi editor da revista Lua Nova do CEDEC (1991-2003). Aposentou-se em 2008.
- É atualmente Professor Visitante Sênior na UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo, na Escola de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, pelo Programa Professor Visitante Nacional Sênior da CAPES.
- Trajetória intelectual: sociologia do desenvolvimento; sociologia da comunicação e cultura; teoria social com ênfase em teoria da ação (Max Weber) e em Teoria Crítica da Sociedade (em especial Adorno).
- Principais publicações:
- *Petróleo e Nacionalismo*. Difusão Europeia do Livro, 1968.
- ***Comunicação e Industria Cultural. E. Nacional. 1973***
- ***Sociologia da comunicação: teoria e ideologia. Pioneira, 1973.***
- *Sociologia - Para ler os clássicos* (org.). L.T.C., 1977; Ed. Azougue, 2005.
- *Theodor W. Adorno*. Ed. Ática, 1994
- *Crítica e Resignação - Max Weber e a Teoria Social*. Ed. Martins Fontes, 2003.
- *Weber*. Ed. Ática, 2005.
- Traduziu a nova edição brasileira de *Minima Moralia* de Theodor W. Adorno (ed. Azougue, 2008).

# Contexto da pesquisa de Comunicação na década de 1970

---

- **Pesquisa bibliográfica**

- **Autores traduzidos:**

- Morin, McLuhan, Eco, Baudrillard, Barthes, Greimas, Marcuse, Althusser, Mattelart, Moles, Bourdieu (Miceli), Verón (Cohn)

- **Autores brasileiros:**

- J. Marques de Melo, *Comunicação Social: Teoria e Pesquisa*, 1970.

- Sérgio Miceli, *A Noite da Madrinha*, 1973.

- Eclea bosì, *Cultura de Massas e Cultura Popular. Leituras de Operárias*, 1973

- Angeluccia Habert, *Fotonovelas e Indústria Cultural*, 1974.

- Othon Jambeiro, *Canções de Massa. Condições da Produção*, 1975.

- S. Pfromm Netto, *Comunicação de Massa. Natureza, Modelos, Imagens*, 1972.

- Adísia Sá, D. Bezerra de Menezes et al. *Fundamentos Científicos da Comunicação*, 1973

- Gabriel Cohn. *Sociologia da Comunicação. Teoria e Ideologia*, 1973.

# Comunicação e Indústria Cultural

---

- Coletâneas influentes:

- L. Costa Lima. *Teoria da Cultura de Massa*, 1970.
- R. Barthes et al. *Análise Estrutural da Narrativa*

- **Comunicação e Indústria Cultural, 1973**

- 24 textos, alguns clássicos, inéditos.

- Introdução sistemática ao estudo da Comunicação

- **Parte I: Código, Mensagem e Sociedade**

- linguagem, comunicação verbal, efeitos

Teoria matemática da comunicação – W. Weaver

A estrutura e a função da comunicação na sociedade –

H. Lasswell

O estudo da comunicação e a imagem da sociedade-

E. Katz

Os efeitos da comunicação de massa – J.T. Klapper

# Comunicação e Indústria Cultural

---

- **Parte II: Opinião Pública, Controle Social e Ideologia**
- -conceitos de massa, público, opinião pública, propaganda
- Comunicação, opinião pública e poder – J. Habermas
- Teses sobre a propaganda – P. Baran e P. Sweezy
- Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada – P. Lazarsfeld e R. Merton
- **Parte III: Público, Massa e Cultura**
- - análises empíricas e teóricas
- A indústria cultural – Th. Adorno
- Perspectivas históricas da cultura popular – L. Lowenthal

# Comunicação e Indústria Cultural

---

- Enfoques e Problemas de Análise
- - metodologias e categorias analíticas: ideologia, mensagem, consciência
- Análise estrutural da mensagem – G. Cohn
- Televisão, consciência e indústria cultural – Th. Adorno
- O meio é a mensagem: análise de McLuhan- G. Cohn
- Consciência possível e comunicação – L. Goldmann
- Bibliografia comentada



# Campo Cultural e Campo Científico da Comunicação (II)

Campo Cultural	Campo Científico
<p><b>Década 1980</b></p> <p><b><u>Desenvolvimento desigual e concentrado:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- concentração da riqueza</li><li>- interacionalização econômica</li><li>- marginalização social</li><li>- metropolização</li><li>- importância da classe média (consumo massivo)</li></ul> <p><b><u>Desenvolvimento do mercado cultural:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- reproduz contradições do modelo capitalista brasileiro</li><li>- uma das TVs mais avançadas do mundo convive com analfabetismo e exclusão da cidadania: Belíndia</li><li>- capitalismo periférico: organização capitalista da cultura põe em marcha processos contraditórios em todos os setores do campo cultural (produção, distribuição, produto, consumo)</li></ul>	<p><b>Década 1980</b></p> <p><b><u>Legitimação científica da Comunicação:</u></b></p> <p><b>Programas de Pós-graduação (ME e DO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- politização dos estudos: rompimento com padrões conservadores do funcionalismo e crítica radical</li><li>- busca de uma teoria da comunicação latino-americana</li><li>- estudos comprometidos com a transformação social</li><li>- revisão de teorias, metodologias e técnicas de pesquisa</li><li>- apesar do predomínio funcionalista</li></ul>
<p><b>Década 1990 até hoje</b></p> <p><b><u>Globalização do mercado cultural:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- desregulamentação/privatização do setor de comunicações</li><li>- revolução informática e aumento das desigualdades</li><li>- fragmentação e pluralismo cultural: o local, o nacional, o global</li></ul>	<p><b>Década 1990 até hoje</b></p> <p><b><u>Comunicação: centralidade do campo:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- preocupação com as tecnologias da comunicação e linguagem dos novos meios</li><li>- modelos de pesquisa: interdisciplinar e qualitativa/quantitativa</li><li>- estudos de recepção, etnografia de mídia, estudos de mídia, de web e na web</li><li>- temas: globalização e mundialização revitalizam as pesquisas de comunicação internacional, comparativas (fluxos)</li><li>- interesse por comunicação/cultura, com ênfase nos temas de identidades culturais (migrações), de gênero e de geração (juventude, infância)</li></ul>



Campo Científico



Ciência e Contexto

# CAMPO CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO - PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL - 1

IES	Tipo	Programa	Mestrado	Doutorado	Local
<b>USP</b>	<b>Pública Estadual</b>	<b>Ciências da Comunicação</b>	<b>1972</b>	<b>1980</b>	<b>São Paulo (SP)</b>
<b>UFRJ</b>	<b>Pública Federal</b>	<b>Comunicação e Cultura</b>	<b>1973</b>	<b>1983</b>	<b>Rio de Janeiro (RJ)</b>
<b>UnB</b>	<b>Pública Federal</b>	<b>Comunicação</b>	<b>1974</b>	<b>2002</b>	<b>Brasília (DF)</b>
<b>PUC-SP</b>	<b>Particular Confess.</b>	<b>Comunicação e Semiótica</b>	<b>1978</b>	<b>1981</b>	<b>São Paulo (SP)</b>
<b>UMESP</b>	<b>Particular Confess.</b>	<b>Comunicação Social</b>	<b>1978</b>	<b>1995</b>	<b>S. B. do Campo (SP)</b>
<b>UNICAMP</b>	Pública Estadual	Multimeios	1986	2000	Campinas (SP)
<b>UFBA</b>	Pública Federal	Com. e Cult. Contemporâneas	1990	1995	Salvador (BA)
<b>PUC-RS</b>	Particular Confess.	Comunicação Social	1994	1999	Porto Alegre (RS)
<b>UNISINOS</b>	Particular Confess.	Ciências da Comunicação	1994	1999	S. Leopoldo (RS)
<b>UFRGS</b>	Pública Federal	Comunicação e Informação	1995	2001	Porto Alegre (RS)
<b>UFMG</b>	Pública Federal	Comunicação Social	1995	2003	Belo Horizonte (MG)
<b>UFF</b>	Pública Federal	Com., Imagem e Informação	1997	2002	Niterói (RJ)
<b>UTP</b>	Particular	Comunicação e Linguagens	2000	2009	Curitiba (PR)
<b>UFPE</b>	Pública Federal	Comunicação	2001	2007	Recife (PE)
<b>UNIP</b>	Particular	Comunicação	2001	2012	São Paulo (SP)
<b>UNESP</b>	Pública Estadual	Comunicação Midiática	2002	-	Bauru (SP)
<b>UERJ</b>	Pública Estadual	Comunicação	2002	2012	Rio de Janeiro (RJ)

Fonte: M. Immacolata V. Lopes

Situação de 2012 ( PPGs reconhecidos pela CAPES)

# CAMPO CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO -PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL - 2

<b>IES</b>	<b>Tipo</b>	<b>Programa</b>	<b>Mestrado</b>	<b>Doutorado</b>	<b>Local</b>
<b>PUC-RJ</b>	Particular Confess.	Comunicação	2003	2012	Rio de Janeiro (RJ)
<b>UFSM</b>	Pública Federal	Comunicação	2006	2012	Santa Maria (RS)
<b>ESPM</b>	Particular	Com. e Práticas de Consumo	2006	-	São Paulo (SP)
<b>UAM</b>	Particular.	Comunicação	2007	-	São Paulo (SP)
<b>PUC-MG</b>	Particular Confess.	ComSocial: Interações Midiáticas	2007	-	Belo Horizonte (MG)
<b>UFJF</b>	Pública Federal	Comunicação	2007	-	Juiz de Fora (MG)
<b>UFG</b>	Pública Federal	Comunicação	2007	-	Goiânia (GO)
<b>UNISO</b>	Particular	Comunicação e Cultura	2008	-	Sorocaba (SP)
<b>UFSC</b>	Pública Federal	Jornalismo	2008	-	Florianópolis (SC)
<b>UEL</b>	Pública Estadual	Comunicação	2008	-	Londrina (PR)
<b>UFSCAR</b>	Pública Federal	Imagem e Som	2008	-	São Carlos (SP)
<b>UCB</b>	Particular Confess.	Comunicação	2008	-	Brasília (DF)
<b>UFPB</b>	Pública Federal	Com. e Culturas Midiáticas	2008	-	Paraíba (PB)
<b>UFC</b>	Pública Federal	Comunicação	2008	-	Fortaleza (CE)

# CAMPO CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO -PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL - 3

IES	Tipo	Programa	Mestrado	Doutorado	Local
UFAM	Pública Federal	Ciências da Comunicação	2009	-	Manaus (AM)
USCS	Pública Municipal	Comunicação	2009	-	S.Caetano do Sul (SP)
UFRN	Pública Federal	Estudos da Mídia	2009	-	Natal (RN)
FACASPER	Particular	Comunicação	2009	-	São Paulo (SP)
USP	Pública Estadual	Processos e Meios Audiovisuais	2009	2009	São Paulo (SP)
UFPR	Pública Federal	Comunicação	2009	-	Curitiba (PR)
UFPA	Pública Federal	Comunicação	2010	-	Belém (PA)
UFPI	Pública Federal	Comunicação	2011	-	Teresina (PI)
UFMS	Pública Federal	Comunicação	2011	-	Campo Grande (MS)
UFS	Pública Federal	Comunicação e Sociedade	2012	-	Aracaju (SE)
UEPG	Pública Estadual	Jornalismo	2012	-	Ponta Grossa (PR)
UFF	Pública Federal	Mídia e Cotidiano	2012	-	Niterói (RJ)
<b>TOTAL DE PROGRAMAS EM 2012</b>	<b>44</b>	<b>30 PÚBLICAS 14 PRIVADAS</b>	<b>44 MESTRADOS</b>	<b>19 DOUTORADOS</b>	

# Teorias da Comunicação: Quadro Histórico-Analítico - 1

	Décadas 1930/1940	Décadas 1950/1960
<p><b>Estudos Norte-Americanos</b></p> <p><b>Paradigma: Estruturo-Funcionalismo</b></p>	<p><b><u>1. Estudos dos Efeitos</u></b></p> <p><b>"Mass Communication Research"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foco: consumo e comportamento político-eleitoral</li> <li>- Teoria Hipodérmica e a "massa silenciosa"</li> <li>- Processo de Comunicação: emissor, mensagem, canal, receptor, efeitos: <b>Harold Lasswell</b></li> <li>- Fluxo de Comunicação em Duas Etapas: <b>Paul Lazarsfeld</b></li> <li>- Dinâmica Grupal: <b>Kurt Lewin</b></li> <li>- Persuasão: <b>Carl Hovland</b></li> </ul> <p><b><u>2. Estudos da Mensagem</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bernard Berelson</b>: enfoque quantitativo</li> <li>- descrição do conteúdo dos MCM</li> </ul> <p><b><u>3. Escola de Chicago e o interacionismo simbólico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudos qualitativos de comunicação</li> <li>- Etnografia e cotidiano. Mobilidade, migração, "self"</li> <li><b>Robert Park, George Mead</b></li> </ul>	<p><b><u>4. Estudos de Comunicação - Sociedade</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoque macro</li> <li>1) <b>Caráter social/Estrutura social</b></li> <li>- elite-massa</li> <li>- heterodireção</li> <li>- análise crítica: <b>David Riesman, C.Wright Mills</b></li> <li>2) <b>Comunicação-Desenvolvimento</b></li> <li>- MCM e Terceiro mundo: difusão de inovações</li> <li>- teoria da modernização</li> <li>- <b>Wilbur Schramm, David Lerner, Everett Rogers</b></li> </ul> <p><b><u>5. Estudos dos Meios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- especificidade técnica e da linguagem de cada meio</li> <li>- <b>Marshall McLuhan</b>: "o meio é a mensagem", "aldeia global"</li> </ul>
<p><b>Estudos Europeus</b></p> <p><b>Paradigma: Marxismo</b></p>	<p><b><u>1. Estudos de Produção: Teoria da Indústria Cultural</u></b></p> <p><b>Escola de Frankfurt e a "Teoria Crítica"</b></p> <p><b>Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Walter Benjamin, Jürgen Habermas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preocupação: mercantilização da cultura contemporânea</li> <li>- conceitos: sociedade administrada, cultura afirmativa, ideologia/dominação</li> <li>- pessimismo radical e conservador</li> <li>- abandono da dialética</li> <li>- <b>Benjamin: arte e reprodução técnica</b></li> <li>- meios e novas formas de arte</li> <li>- novas sensibilidades</li> </ul> <p><b>-Habermas: ação comunicativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mundo da vida e mundo do sistema</li> <li>- debate e negociação na comunicação</li> <li>- esfera pública e opinião pública</li> </ul>	<p><b><u>2. Estudos de Produção: Teorias da Ideologia e da Cultura</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análises estruturalistas</li> <li><b>Aparelhos ideológicos do Estado: Louis Althusser</b></li> <li>- preocupação: reprodução ideológica</li> <li>- conceitos: ideologia, dominação, representação</li> <li><b>Dependência cultural: Armand Mattelart</b></li> <li>- imperialismo e multinacionais da cultura</li> <li>- comunicação popular e alternativa</li> <li><b>Campo simbólico: Pierre Bourdieu</b></li> <li>- conceito de campo</li> <li>- autonomização do mercado cultural</li> <li>- habitus de classe, estilo de vida</li> <li><b>Cultura de massa: Edgar Morin</b></li> <li>- imaginário: identificação e projeção</li> <li>- mitologia da cultura de massa</li> </ul>

# Teorias da Comunicação: Quadro Histórico-Analítico - 2

	Décadas 1970/1980	Décadas 1990/2000
<p><b>Estudos Norte-Americanos</b></p> <p><b>Paradigma: Estruturo-Funcionalismo</b></p>	<p><b><u>6. Estudos de Sistemas</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- progressivo abandono das análises macro</li> <li>- comunicação nas organizações: gestão, fluxo, papéis</li> <li>- o receptor ativo: <b>usos e gratificações: Elihu Katz</b></li> <li>- influência permanente no Brasil e América Latina</li> </ul>	<p><b><u>7. Estudos Midiáticos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produtores: <b>newsmaking</b></li> <li>- efeitos de longo prazo: <b>agenda setting</b></li> <li>- interfaces com os <b>estudos culturais e feministas</b></li> <li>- Tecnologias da comunicação. <b>Pierre Lévy-inteligência coletiva</b>; McLuhan revisitado</li> </ul>
<p><b>Estudos Europeus</b></p> <p><b>Paradigma: Marxismo</b></p>	<p><b><u>3. Estudos do Discurso: Semiologia e Semiótica</u></b></p> <p><b>Filosofias da linguagem: Ferdinand de Saussure, Mikail Bakhtin e Charles S. Pierce</b></p> <p><b>Estruturalismo linguístico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Umberto Eco, Roland Barthes, A. J. Greimas</b></li> <li>- preocupação: ideologia do discurso dos meios</li> <li>- enfoque: - presença no Brasil/AL: década de 1970</li> </ul> <p><b><u>4. Estudos da Recepção: Teoria da Hegemonia</u></b></p> <p><b>Antonio Gramsci: a hegemonia e o popular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preocupação: culturas subalternas/populares</li> <li>- conceitos: cultura como modo de vida, intelectual orgânico, sociedade civil/Estado construção de hegemonias</li> </ul> <p><b>Escola de Birmingham e os Estudos Culturais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Richard Hoggart, Raymond Williams, Stuart Hall, Michel de Certeau</b></li> <li>- conceitos: cotidiano, táticas, negociação de sentidos</li> <li>- estudos de identidade, gênero, raça</li> </ul> <p><b>Estudos de recepção na América Latina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini</b></li> <li>- conceitos: mediações, hibridização da cultura, consumo cultural</li> </ul>	<p><b><u>5. Estudos Inter/Multi/ Transdisciplinares</u></b></p> <p><b>Epistemologia da Comunicação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- paradigma da complexidade – <b>Edgar Morin</b></li> <li>- transdisciplinaridade, pós-disciplinaridade- <b>Immanuel Wallerstein</b></li> <li>- reflexividade – <b>Anthony Giddens</b></li> <li>- <b>“Sociedade da comunicação” – Gianni Vattimo</b></li> <li>- globalização das comunicações</li> <li>- mundialização da cultura</li> </ul> <p><b>Temáticas contemporâneas dos estudos de Comunicação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- globalização – <b>Octávio Ianni, David Harvey</b></li> <li>- tecnologias da informação e da comunicação-<b>TICs</b></li> <li>- sociedade em rede e cibercultura – <b>Manuel Castells</b></li> <li>- identidades plurais e <b>interculturalidade</b> (migrações)</li> <li>- o global, o nacional, o regional e o local</li> <li>- o público e o privado</li> <li>- comunicação e pós-colonialismo – <b>Boaventura de Sousa Santos, Arjun Appadurai</b></li> <li>- ambivalência e relações líquidas - <b>Zygmunt Bauman</b></li> <li>- comunicação e educação - <b>Educomunicação</b></li> <li>- centralidade da comunicação: <b>sociedade midiaticizada</b></li> <li>- novas mídias, convergência e transmidiação – <b>Henry Jenkins</b></li> <li>- <b>realidade digital</b>: internet, produção, consumo, comunidades online</li> </ul>