

Ciclo de Conferências
50 anos de comunicação no Brasil:
a contribuição de São Paulo

FAPESP – INTERCOM
ago-out 2013

Pioneiros das Ciências da Comunicação:
GABRIEL COHN



Maria Immacolata Vassallo de Lopes
ECA-USP

Gabriel Cohn

- Graduado em Ciências Sociais pela FFLCH/USP Mestre, Doutor e Livre-docente em Sociologia FFLCH/USP; Professor Titular e Professor emérito FFLCH/USP (2011).
- Foi presidente da Associação dos Sociólogos do Estado de São Paulo (1983-85); presidente da Sociedade Brasileira de Sociologia (1985-87), e presidente da ANPOCS (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais (2005-2006). Foi diretor da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras/USP (2006-2008).
- Foi editor da revista Lua Nova do CEDEC (1991-2003). Aposentou-se em 2008.
- É atualmente Professor Visitante Sênior na UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo, na Escola de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, pelo Programa Professor Visitante Nacional Sênior da CAPES.
- Trajetória intelectual: sociologia do desenvolvimento; sociologia da comunicação e cultura; teoria social com ênfase em teoria da ação (Max Weber) e em Teoria Crítica da Sociedade (em especial Adorno).
- Principais publicações:
- *Petróleo e Nacionalismo*. Difusão Europeia do Livro, 1968.
- ***Comunicação e Industria Cultural. E. Nacional. 1973***
- ***Sociologia da comunicação: teoria e ideologia. Pioneira, 1973.***
- *Sociologia - Para ler os clássicos* (org.). L.T.C., 1977; Ed. Azougue, 2005.
- *Theodor W. Adorno*. Ed. Ática, 1994
- *Crítica e Resignação - Max Weber e a Teoria Social*. Ed. Martins Fontes, 2003.
- *Weber*. Ed. Ática, 2005.
- Traduziu a nova edição brasileira de *Minima Moralia* de Theodor W. Adorno (ed. Azougue, 2008).

Contexto da pesquisa de Comunicação na década de 1970

- **Pesquisa bibliográfica**

- **Autores traduzidos:**

- Morin, McLuhan, Eco, Baudrillard, Barthes, Greimas, Marcuse, Althusser, Mattelart, Moles, Bourdieu (Miceli), Verón (Cohn)

- **Autores brasileiros:**

- J.Marques de Melo, *Comunicação Social: Teoria e Pesquisa*, 1970.

- Sérgio Miceli, *A Noite da Madrinha*, 1973.

- Eclea bosì, *Cultura de Massas e Cultura Popular. Leituras de Operárias*, 1973

- Angeluccia Habert, *Fotonovelas e Indústria Cultural*, 1974.

- Othon Jambeiro, *Canções de Massa. Condições da Produção*, 1975.

- S. Pfromm Netto, *Comunicação de Massa. Natureza, Modelos, Imagens*, 1972.

- Adísia Sá, D.Bezerra de Menezes et al. *Fundamentos Científicos da Comunicação*, 1973

- Gabriel Cohn. *Sociologia da Comunicação. Teoria e Ideologia*, 1973.

Comunicação e Indústria Cultural

- Coletâneas influentes:

- L. Costa Lima. *Teoria da Cultura de Massa*, 1970.
- R. Barthes et al. *Análise Estrutural da Narrativa*

- **Comunicação e Indústria Cultural, 1973**

- 24 textos, alguns clássicos, inéditos.

- Introdução sistemática ao estudo da Comunicação

- **Parte I: Código, Mensagem e Sociedade**

- linguagem, comunicação verbal, efeitos

- Teoria matemática da comunicação – W. Weaver

- A estrutura e a função da comunicação na sociedade –

- H. Lasswell

- O estudo da comunicação e a imagem da sociedade-

- E. Katz

- Os efeitos da comunicação de massa – J.T. Klapper

Comunicação e Indústria Cultural

- **Parte II: Opinião Pública, Controle Social e Ideologia**
- -conceitos de massa, público, opinião pública, propaganda
- Comunicação, opinião pública e poder – J. Habermas
- Teses sobre a propaganda – P. Baran e P. Sweezy
- Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada – P. Lazarsfeld e R. Merton
- **Parte III: Público, Massa e Cultura**
- - análises empíricas e teóricas
- A indústria cultural – Th. Adorno
- Perspectivas históricas da cultura popular – L. Lowenthal

Comunicação e Indústria Cultural

- Enfoques e Problemas de Análise
- - metodologias e categorias analíticas: ideologia, mensagem, consciência
- Análise estrutural da mensagem – G. Cohn
- Televisão, consciência e indústria cultural – Th. Adorno
- O meio é a mensagem: análise de McLuhan- G. Cohn
- Consciência possível e comunicação – L. Goldmann
- Bibliografia comentada

Campo Cultural e Campo Científico da Comunicação (I)

Campo Cultural	Campo Científico
<p>Década 1950: modelo de desenvolvimento "autônomo"</p> <p><u>Constituição Mercado de Bens Culturais</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - rádio - TV - industrialização - cinema - publicidade - urbanização - imprensa - mercado interno - nação/populismo 	<p>Década 1950</p> <p><u>Tendências Funcionalistas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - pesquisas mercadológicas: IBOPE, MARPLAN, audiência - 1os. estudos sobre públicos e meios: análise de motivações, atitudes, análise de conteúdo
<p>Década 1960: modelo de desenvolvimento "associado"</p> <p><u>Bases industriais do mercado cultural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ideologia do desenvolvimento - formação do público massivo 	<p>Década 1960</p> <ul style="list-style-type: none"> - persistem temas anteriores. Predomínio funcionalista - novas linhas de pesquisa: Comunicação/Desenvolvimento e Com./Política - pesquisas quantitativas, comparativas, modelo difusionista (CIESPAL) - 1as. investigações críticas: dependência externa/dominação interna
<p>Década 1970</p> <p><u>Consolidação mercado cultural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - integração nacional - modernização e concentração de empresas culturais - redes de TV e rádio - conglomerados imprensa/discos/TV/rádio - crescimento da indústria cinematográfica - oligopolização da publicidade 	<p>Década 1970</p> <p>Programas de Mestrado</p> <p><u>Pesquisas críticas – coexistem com a vertente funcionalista</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - crítica radical: apocalipse (Frankfurt) - engajamento político: transnacionalização (Mattelart), dependência cultural e informativa (nova ordem internacional da informação)

Campo Cultural e Campo Científico da Comunicação (II)

Campo Cultural	Campo Científico
<p>Década 1980</p> <p><u>Desenvolvimento desigual e concentrado:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- concentração da riqueza- interacionalização econômica- marginalização social- metropolização- importância da classe média (consumo massivo) <p><u>Desenvolvimento do mercado cultural:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- reproduz contradições do modelo capitalista brasileiro- uma das TVs mais avançadas do mundo convive com analfabetismo e exclusão da cidadania: Belíndia- capitalismo periférico: organização capitalista da cultura põe em marcha processos contraditórios em todos os setores do campo cultural (produção, distribuição, produto, consumo)	<p>Década 1980</p> <p><u>Legitimação científica da Comunicação:</u></p> <p>Programas de Pós-graduação (ME e DO)</p> <ul style="list-style-type: none">- politização dos estudos: rompimento com padrões conservadores do funcionalismo e crítica radical- busca de uma teoria da comunicação latino-americana- estudos comprometidos com a transformação social- revisão de teorias, metodologias e técnicas de pesquisa- apesar do predomínio funcionalista
<p>Década 1990 até hoje</p> <p><u>Globalização do mercado cultural:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- desregulamentação/privatização do setor de comunicações- revolução informática e aumento das desigualdades- fragmentação e pluralismo cultural: o local, o nacional, o global	<p>Década 1990 até hoje</p> <p><u>Comunicação: centralidade do campo:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- preocupação com as tecnologias da comunicação e linguagem dos novos meios- modelos de pesquisa: interdisciplinar e qualitativa/quantitativa- estudos de recepção, etnografia de mídia, estudos de mídia, de web e na web- temas: globalização e mundialização revitalizam as pesquisas de comunicação internacional, comparativas (fluxos)- interesse por comunicação/cultura, com ênfase nos temas de identidades culturais (migrações), de gênero e de geração (juventude, infância)



Campo Científico



Ciência e Contexto

CAMPO CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO - PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL - 1

IES	Tipo	Programa	Mestrado	Doutorado	Local
USP	Pública Estadual	Ciências da Comunicação	1972	1980	São Paulo (SP)
UFRJ	Pública Federal	Comunicação e Cultura	1973	1983	Rio de Janeiro (RJ)
UnB	Pública Federal	Comunicação	1974	2002	Brasília (DF)
PUC-SP	Particular Confess.	Comunicação e Semiótica	1978	1981	São Paulo (SP)
UMESP	Particular Confess.	Comunicação Social	1978	1995	S. B. do Campo (SP)
UNICAMP	Pública Estadual	Multimeios	1986	2000	Campinas (SP)
UFBA	Pública Federal	Com. e Cult. Contemporâneas	1990	1995	Salvador (BA)
PUC-RS	Particular Confess.	Comunicação Social	1994	1999	Porto Alegre (RS)
UNISINOS	Particular Confess.	Ciências da Comunicação	1994	1999	S. Leopoldo (RS)
UFRGS	Pública Federal	Comunicação e Informação	1995	2001	Porto Alegre (RS)
UFMG	Pública Federal	Comunicação Social	1995	2003	Belo Horizonte (MG)
UFF	Pública Federal	Com., Imagem e Informação	1997	2002	Niterói (RJ)
UTP	Particular	Comunicação e Linguagens	2000	2009	Curitiba (PR)
UFPE	Pública Federal	Comunicação	2001	2007	Recife (PE)
UNIP	Particular	Comunicação	2001	2012	São Paulo (SP)
UNESP	Pública Estadual	Comunicação Midiática	2002	-	Bauru (SP)
UERJ	Pública Estadual	Comunicação	2002	2012	Rio de Janeiro (RJ)

Fonte: M. Immacolata V. Lopes

Situação de 2012 (PPGs reconhecidos pela CAPES)

CAMPO CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO -PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL - 2

IES	Tipo	Programa	Mestrado	Doutorado	Local
PUC-RJ	Particular Confess.	Comunicação	2003	2012	Rio de Janeiro (RJ)
UFSM	Pública Federal	Comunicação	2006	2012	Santa Maria (RS)
ESPM	Particular	Com. e Práticas de Consumo	2006	-	São Paulo (SP)
UAM	Particular.	Comunicação	2007	-	São Paulo (SP)
PUC-MG	Particular Confess.	ComSocial: Interações Midiáticas	2007	-	Belo Horizonte (MG)
UFJF	Pública Federal	Comunicação	2007	-	Juiz de Fora (MG)
UFG	Pública Federal	Comunicação	2007	-	Goiânia (GO)
UNISO	Particular	Comunicação e Cultura	2008	-	Sorocaba (SP)
UFSC	Pública Federal	Jornalismo	2008	-	Florianópolis (SC)
UEL	Pública Estadual	Comunicação	2008	-	Londrina (PR)
UFSCAR	Pública Federal	Imagem e Som	2008	-	São Carlos (SP)
UCB	Particular Confess.	Comunicação	2008	-	Brasília (DF)
UFPB	Pública Federal	Com. e Culturas Midiáticas	2008	-	Paraíba (PB)
UFC	Pública Federal	Comunicação	2008	-	Fortaleza (CE)

CAMPO CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO -PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL - 3

IES	Tipo	Programa	Mestrado	Doutorado	Local
UFAM	Pública Federal	Ciências da Comunicação	2009	-	Manaus (AM)
USCS	Pública Municipal	Comunicação	2009	-	S.Caetano do Sul (SP)
UFRN	Pública Federal	Estudos da Mídia	2009	-	Natal (RN)
FACASPER	Particular	Comunicação	2009	-	São Paulo (SP)
USP	Pública Estadual	Processos e Meios Audiovisuais	2009	2009	São Paulo (SP)
UFPR	Pública Federal	Comunicação	2009	-	Curitiba (PR)
UFPA	Pública Federal	Comunicação	2010	-	Belém (PA)
UFPI	Pública Federal	Comunicação	2011	-	Teresina (PI)
UFMS	Pública Federal	Comunicação	2011	-	Campo Grande (MS)
UFS	Pública Federal	Comunicação e Sociedade	2012	-	Aracaju (SE)
UEPG	Pública Estadual	Jornalismo	2012	-	Ponta Grossa (PR)
UFF	Pública Federal	Mídia e Cotidiano	2012	-	Niterói (RJ)
TOTAL DE PROGRAMAS EM 2012	44	30 PÚBLICAS 14 PRIVADAS	44 MESTRADOS	19 DOUTORADOS	

Teorias da Comunicação: Quadro Histórico-Analítico - 1

	Décadas 1930/1940	Décadas 1950/1960
<p>Estudos Norte-Americanos</p> <p>Paradigma: Estruturo-Funcionalismo</p>	<p><u>1. Estudos dos Efeitos</u></p> <p>"Mass Communication Research"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foco: consumo e comportamento político-eleitoral - Teoria Hipodérmica e a "massa silenciosa" - Processo de Comunicação: emissor, mensagem, canal, receptor, efeitos: Harold Lasswell - Fluxo de Comunicação em Duas Etapas: Paul Lazarsfeld - Dinâmica Grupal: Kurt Lewin - Persuasão: Carl Hovland <p><u>2. Estudos da Mensagem</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bernard Berelson: enfoque quantitativo - descrição do conteúdo dos MCM <p><u>3. Escola de Chicago e o interacionismo simbólico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudos qualitativos de comunicação - Etnografia e cotidiano. Mobilidade, migração, "self" Robert Park, George Mead 	<p><u>4. Estudos de Comunicação - Sociedade</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque macro 1) Caráter social/Estrutura social - elite-massa - heterodireção - análise crítica: David Riesman, C.Wright Mills 2) Comunicação-Desenvolvimento - MCM e Terceiro mundo: difusão de inovações - teoria da modernização - Wilbur Schramm, David Lerner, Everett Rogers <p><u>5. Estudos dos Meios</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - especificidade técnica e da linguagem de cada meio - Marshall McLuhan: "o meio é a mensagem", "aldeia global"
<p>Estudos Europeus</p> <p>Paradigma: Marxismo</p>	<p><u>1. Estudos de Produção: Teoria da Indústria Cultural</u></p> <p>Escola de Frankfurt e a "Teoria Crítica"</p> <p>Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Walter Benjamin, Jürgen Habermas</p> <ul style="list-style-type: none"> - preocupação: mercantilização da cultura contemporânea - conceitos: sociedade administrada, cultura afirmativa, ideologia/dominação - pessimismo radical e conservador - abandono da dialética - Benjamin: arte e reprodução técnica - meios e novas formas de arte - novas sensibilidades <p>-Habermas: ação comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - mundo da vida e mundo do sistema - debate e negociação na comunicação - esfera pública e opinião pública 	<p><u>2. Estudos de Produção: Teorias da Ideologia e da Cultura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Análises estruturalistas Aparelhos ideológicos do Estado: Louis Althusser - preocupação: reprodução ideológica - conceitos: ideologia, dominação, representação Dependência cultural: Armand Mattelart - imperialismo e multinacionais da cultura - comunicação popular e alternativa Campo simbólico: Pierre Bourdieu - conceito de campo - autonomização do mercado cultural - habitus de classe, estilo de vida Cultura de massa: Edgar Morin - imaginário: identificação e projeção - mitologia da cultura de massa

Teorias da Comunicação: Quadro Histórico-Analítico - 2

	Décadas 1970/1980	Décadas 1990/2000
<p>Estudos Norte-Americanos</p> <p>Paradigma: Estruturo-Funcionalismo</p>	<p><u>6. Estudos de Sistemas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - progressivo abandono das análises macro - comunicação nas organizações: gestão, fluxo, papéis - o receptor ativo: usos e gratificações: Elihu Katz - influência permanente no Brasil e América Latina 	<p><u>7. Estudos Midiáticos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - produtores: newsmaking - efeitos de longo prazo: agenda setting - interfaces com os estudos culturais e feministas - Tecnologias da comunicação. Pierre Lévy-inteligência coletiva; McLuhan revisitado
<p>Estudos Europeus</p> <p>Paradigma: Marxismo</p>	<p><u>3. Estudos do Discurso: Semiologia e Semiótica</u></p> <p>Filosofias da linguagem: Ferdinand de Saussure, Mikail Bakhtin e Charles S. Pierce</p> <p>Estruturalismo linguístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umberto Eco, Roland Barthes, A. J. Greimas - preocupação: ideologia do discurso dos meios - enfoque: - presença no Brasil/AL: década de 1970 <p><u>4. Estudos da Recepção: Teoria da Hegemonia</u></p> <p>Antonio Gramsci: a hegemonia e o popular</p> <ul style="list-style-type: none"> - preocupação: culturas subalternas/populares - conceitos: cultura como modo de vida, intelectual orgânico, sociedade civil/Estado construção de hegemonias <p>Escola de Birmingham e os Estudos Culturais</p> <ul style="list-style-type: none"> - Richard Hoggart, Raymond Williams, Stuart Hall, Michel de Certeau - conceitos: cotidiano, táticas, negociação de sentidos - estudos de identidade, gênero, raça <p>Estudos de recepção na América Latina</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini - conceitos: mediações, hibridização da cultura, consumo cultural 	<p><u>5. Estudos Inter/Multi/ Transdisciplinares</u></p> <p>Epistemologia da Comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - paradigma da complexidade – Edgar Morin - transdisciplinaridade, pós-disciplinaridade- Immanuel Wallerstein - reflexividade – Anthony Giddens - “Sociedade da comunicação” – Gianni Vattimo - globalização das comunicações - mundialização da cultura <p>Temáticas contemporâneas dos estudos de Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> - globalização – Octávio Ianni, David Harvey - tecnologias da informação e da comunicação-TICs - sociedade em rede e cibercultura – Manuel Castells - identidades plurais e interculturalidade (migrações) - o global, o nacional, o regional e o local - o público e o privado - comunicação e pós-colonialismo – Boaventura de Sousa Santos, Arjun Appadurai - ambivalência e relações líquidas - Zygmunt Bauman - comunicação e educação - Educomunicação - centralidade da comunicação: sociedade midiaticizada - novas mídias, convergência e transmidiação – Henry Jenkins - realidade digital: internet, produção, consumo, comunidades online